

Opis przedmiotu zamówienia

Kompleksowe zapewnienie ekspertów/ekspertek do serii podcastów edukacyjno-informacyjnych, promujących ideę uczenia się przez całe życie.

Zamawiający: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

CPV 9220000-3 Usługi radiowe i telewizyjne

CPV 79342000-3 Usługi marketingowe

CPV79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

4. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe zapewnienie ekspertów/ekspertek do serii 10 podcastów edukacyjno-informacyjnych realizowanych w formule rozmowy z prowadzącym, obejmujące w szczególności:
 - a) Przedstawienie, wraz z ofertą propozycji piętnastu ekspertów, którzy mogliby wziąć udział w serii 10 odcinków podcastów;
 - b) przedstawienie trzech propozycji tematów podcastów dla każdego wybranego przez zamawiającego eksperta/ekspertki;
 - c) zapewnienie spotkania online z ekspertem/ekspertką, przed realizacją podcastu;
 - d) zapewnienie udziału 10 różnych ekspertów/ekspertek – po jednym ekspercie/ekspertce - w każdym z 10 nagrywanych odcinków podcastu. Nagranie będzie miało miejsce w Szczecinie, w siedzibie Zamawiającego, w terminach ustalonych wraz z Zamawiającym;
 - e) zapewnienie udziału wszystkich 10 ekspertów – po jednym ekspercie/ekspertce dla każdego z odcinków – w nagraniu krótkich wypowiedzi wideo każdego z ekspertów, przeznaczonych do wykorzystania w kanałach komunikacyjnych Zamawiającego;
 - f) zapewnienie zgody na wykonanie zdjęć wizerunkowych eksperta/ekspertki na potrzeby promocyjne projektu;
 - g) zamieszczenie informacji przez eksperta/ekspertkę o udziale w podcaście na kanałach komunikacji eksperta/ekspertki.

5. MIEJSCE I TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie zostanie zrealizowane do dnia 31 maja 2026 r. od dnia zawarcia umowy z Wykonawcą.
2. Nagranie podcastu odbędzie się w studio nagraniowym w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego, ul. Mazowiecka 14, 70-526 Szczecin, chyba, że Zamawiający postanowi inaczej.

6. PRZEDSTAWIENIE PROPOZYCJI EKSPERTÓW

1. **Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia propozycji minimum 15 ekspertów**, którzy mogliby wziąć udział w serii 10 odcinków podcastów. **Lista ta, sporządzona według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do OPZ, musi zostać dołączona do oferty jako jej integralny element.**
2. Eksperci/ekspertki powinni/y być osobami znanymi i lubianymi w przestrzeni publicznej, aktywnie zajmującymi się tematyką zgodną z zakresem przedmiotu zamówienia. Oczekuje się, że ich dorobek zawodowy, działalność edukacyjna lub medialna pozostają w bezpośrednim związku z zagadnieniami, które będą poruszane w podcastach.
3. Osoby wskazane przez Wykonawcę mogą znajdować się w rankingu „109 osobowości Marketingu – ranking 2025”, który zawiera zestawienie najważniejszych postaci w tej branży, mających największy wpływ na marketingową i internetową rzeczywistość. To osoby, które wyznaczają trendy, dzielą się wiedzą i inspirują do działania.
4. Osoby zaproponowane przez Wykonawcę na ekspertów powinny, mieścić się w kategorii osób rozpoznawalnych przez ogół społeczeństwa, znanych z uczestnictwa w szkoleniach, podcastach, wystąpieniach publicznych, na konferencjach branżowych, znanych z radia, przyciągających na swoje wystąpienia duże grono odbiorców, cechujące się wysoką kulturą wypowiedzi. Do przykładowego katalogu takich osób należą m.in. **Artur Jabłoński, Jakub Biel, Piotr Bucki, Mirosław Skwarek, Anna Oszejca, Anna Prończuk-Omiotek, Ola Gościński, Magdalena Pawłowska, Kamil Kozieł, Michał Sadowski, Karol Dziedzic, Szymon Negacz.**

Wymagane jest, aby eksperci posiadali w swoim dorobku wszystkie trzy poniższe elementy:

- A) Udokumentowane wystąpienia publiczne w ciągu ostatnich 2 lat:
 - udział, min. 2 razy jako prelegenta/panelisty w stacjonarnych, ogólnopolskich lub branżowych konferencjach, targach, festiwalach marketingowych (np. I love marketing & technology);

4. Wykonawca zapewni logistykę związaną z udziałem ekspertów/ekspertek w nagraniach, w tym:
 - A) organizację i pokrycie kosztów transportu ekspertów/ekspertek na miejsce nagrania i z powrotem;
 - B) organizację i pokrycie kosztów noclegu (jeżeli udział w nagraniu wymaga podróży dłużej niż jeden dzień);
 - C) organizację i pokrycie kosztów wyżywienia w dniu nagrania;
 - D) przekazanie ekspertom szczegółowych informacji logistycznych dotyczących miejsca, terminu i harmonogramu nagrania.
5. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego koordynowania komunikacji z ekspertem, tak aby informacje logistyczne przekazane przez Zamawiającego zostały skutecznie potwierdzone i uzgodnione.

10. UDZIAŁ W KRÓTKICH WYPOWIEDZIACH WIDEO

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia udziału wszystkich 10 ekspertów – po jednym ekspercie dla każdego z odcinków – w nagraniu krótkich wypowiedzi, wideo mających na celu promocję każdego z podcastów, trwających od 15 do 30 sekund. Materiały te zostaną przygotowane z wytycznymi Zamawiającego i przeznaczone do wykorzystania w kanałach komunikacji Zamawiającego, w tym w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz na stronie internetowej.

11. WYKONANIE ZDJĘCIA WIZERUNKOWEGO NA POTRZEBY GRAFIK PROMUJĄCYCH PODCAST

1. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia, aby każdy z 10 ekspertów/ekspertek biorących udział w serii podcastów wyraził zgodę na wykonanie zdjęć na potrzeby promocyjne projektu realizowanego przez Zamawiającego.
2. Wykonanie fotografii wizerunkowej zostanie zrealizowane w miejscu nagrania jego odcinka podcastu, w dniu nagrania.

12. PROMOCJA UDZIAŁU W PODCAŚCIE NA KANAŁACH KOMUNIKACJI EKSPERTA

1. Wykonawca zobowiązuje się zagwarantować, że każdy z 10 ekspertów/ekspertek biorących udział w serii podcastów zamieści informacje o swoim udziale w odcinku na własnych kanałach komunikacyjnych, w tym: mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn), na stronie internetowej – jeśli dotyczy - kanale You Tube.
2. Wykonawca zapewni, że każdy ekspert przygotuje i nagra 2 krótkie wypowiedzi wideo, oraz opublikuje je na swoich kanałach komunikacyjnych, w tym mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn), na stronie internetowej – jeśli dotyczy - kanale You Tube, spełniające następujące wymagania:
 - A) długość pojedynczego materiału: 15-30 sekund;
 - B) orientacja pionowa (9:16) – z przeznaczeniem do publikacji jako rolki/Reels/Shorts;
 - C) tło i kadrowanie dostosowane do standardów profesjonalnych materiałów eksperckich;
 - D) dźwięk nagrany w jakości umożliwiającej publikację (bez zakłóceń i szumów);
3. Wykonawca zapewni, aby każda z wypowiedzi ekspertów/ekspertek będzie miała charakter promocyjno-informacyjny, w szczególności:
 - A) zapowiadały udział eksperta w podcaście, wskazując w jakim kontekście ekspert/ekspertka będzie uczestniczył/ła w rozmowie (np. branża, temat, rola w dyskusji);
 - B) nawiązanie do tematu odcinka, przedstawienie głównego zagadnienia lub problemu, który zostanie omówiony w odcinku, wskazanie wartości merytorycznej dla odbiorcy – np. „O czym rozmawiamy?”, „Dlaczego ten temat jest ważny dla branży?”, „Jakie praktyczne wskazówki otrzyma słuchacz?”, możliwość wykorzystania krótkiego przykładu lub ciekawostki, aby zainteresować odbiorcę.
 - C) Zachęta do odsłuchania pełnej rozmowy (call to action), wyraźne wezwanie do działania, np. „Zapraszam do odsłuchania całego odcinka”, „Sprawdźcie pełną rozmowę w naszym podcaście”, możliwość dodania informacji, gdzie odcinek jest dostępny (link, platforma podcastowa, YouTube, strona projektu).
 - D) Styl i forma wypowiedzi: ton wypowiedzi powinien być przyjazny, ekspercki i autentyczny, adekwatny do charakteru podcastu.

Załącznik nr 1
Propozycja ekspertów

Przedmiot zamówienia: Przygotowanie i realizacja kompleksowego zapewnienia ekspertów do serii podcastów edukacyjno-informacyjnych, promujących ideę uczenia się przez całe życie, zgodnie z umową i OPZ.

Dane kontaktowe Wykonawcy:

Miejsce realizacji zamówienia:

Lp.	Imię i nazwisko eksperta	Doświadczenie w wystąpieniach publicznych (pkt 6 ust 4 A)	Doświadczenie w prowadzeniu podcastów lub udział w nich jako gość (pkt 6 ust 4 B)	Rozpoznawalność i zasięgi (pkt 6 ust 4 C)
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia dowodów potwierdzających spełnienie wymagań wskazanych w pkt 6 ust. 4 lit. A-C w formie aktywnych linków (odnośników) do materiałów źródłowych.

Załącznik nr 3

Protokół odbioru częściowego nr

Dotyczy umowy nr z dnia

WYKONAWCA:.....

Przedmiotem zamówienia jest udział w roli eksperta w serii podcastów edukacyjnych promujących ideę uczenia się przez całe życie.

Wykonawca zrealizował na rzecz Zamawiającego:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- ...

(Protokół powinien zawierać zestawienie zrealizowanych elementów stanowiących część przedmiotu umowy, potwierdzenie wykonania zrealizowanych elementów w postaci np. opisu zrealizowanych działań, projektów, zrzutów ekranu itp)

Podczas realizacji zamówienia przestrzegane były zasady równościowe.

.....

Wykonawca

Akceptacja:

Potwierdzam/ nie potwierdzam* prawidłowość i terminowość wykonania części przedmiotu umowy, tj. zrealizowanie wszystkich czynności wskazanych niniejszym protokole.

.....

Zamawiający

*Niepotrzebne skreślić